2022
年活动指南

千万个理由

10月6日

世界脑瘫日

目录

关于世界脑瘫日	3
关于今年的活动	4
如何开始	7
示例消息传送	8
吸引受众的创意	15
吸引媒体关注的技巧	19
资源列表	20
联系方式	21

关于世界脑瘫日

10月6日世界脑瘫日将汇集来自100多个国家的脑瘫患者、他们的家人、盟友、支持者和组织。所有人都是为了确保未来脑瘫儿童和成人拥有与我们社会中其他人一样的权利、途径和机会。

关于今年的活动

在今年的世界脑瘫日，我们致力于寻找无障碍技术的下一个突破，脑瘫社区由数百万具有创意和生活经验的个人组成，他们会给我们最大的帮助。

我们呼吁所有脑瘫患者、你们的朋友、家人和支持者分享脑洞大开的无障碍技术创意。提交的每项创意都有机会赢得5000美元。

您的创意将有助于激励研究和技术社区设计更好、更无障碍的技术解决方案。

欲了解更多信息，请阅读这里的常见问题解答。

为什么选择这个主题?

全世界有超过10亿人患有残疾。然而，我们仍然生活在一个没有被设计成无障碍的世界，产品设计师和技术行业往往忽视残疾人的独特需求。

整个流程是怎样的?

1 在2022年9月29日星期四（世界标准时间上午6点）之前，在**ideas.worldcpday.org**上提交您的关于无障碍技术解决方案的创意。

2 在ideas.worldcpday.org为您最喜欢的创意投票。投票将于2022年9月29日星期四（世界标准时间上午6点）开始，持续至2022年10月6日星期四（世界标准时间晚上11点）结束。

3 评审小组将审查入围的创意名单（由您投票选出），并根据需求、影响、范围和市场性选出一个最佳创意，优胜者将获得5000美元现金奖励。

4 我们将在2022年10月14日前通过Facebook和Instagram公布优胜者。我们将通过电子邮件与获奖者联系。

欲了解更多信息，请阅读我们的**条款和条件**。

我们在寻找什么样的创意？

任何有助于改善残障人士的行动能力、沟通、未来的工作、包容性娱乐、无障碍家庭和社区的技术创意。可以是产品、移动应用或软件。

创意必须是原创的，所以鼓励您的关注者在提交创意之前做一些研究，以确保它属于首创。

评审小组将根据需求、影响、范围和市场能力来评估这些创意。

欲了解更多信息，请阅读这里的常见问题解答。

如何开始您的活动

请关注我们，了解活动的最新动态

我们在Facebook、Twitter和Instagram上的账号是 **@worldcpday** 我们鼓励您分享我们的帖子，对我们的内容加以使用。

根据**第9-14**页提供的示例，制作您的活动消息。

发布到社交媒体并记得使用 **#MillionsOfReasons** 和 **#WorldCPday**

在 **worldcpday.org/resources** 下载第20页列出的资源

活动消息传送

#MillionsOfReasons 活动有5条关键信息：

1. 向您的关注者介绍该活动
2. 邀请您的关注者在9月29日之前提交他们的创意
3. 鼓励您的关注者在10月6日之前为创意投票
4. 让您的关注者了解对无障碍技术的需求
5. 用创新技术的例子激励您的关注者

您可以在以下页面看到社交媒体的帖子样例。

记得在您的帖子中 **@WorldCPday**，并使用 **#MillionsOfReasons** 和 **#WorldCPDay** 标签

向您的关注者介绍该活动

脑瘫社区是由数百万有创意和生活经验的个体组成。在今年的世界脑瘫日，这就是帮助创造更好、更无障碍的技术解决方案的千万个理由。

在ideas.worldcpday.org提交您最具创新性的技术创意，您将有机会赢得5000美元的奖金。

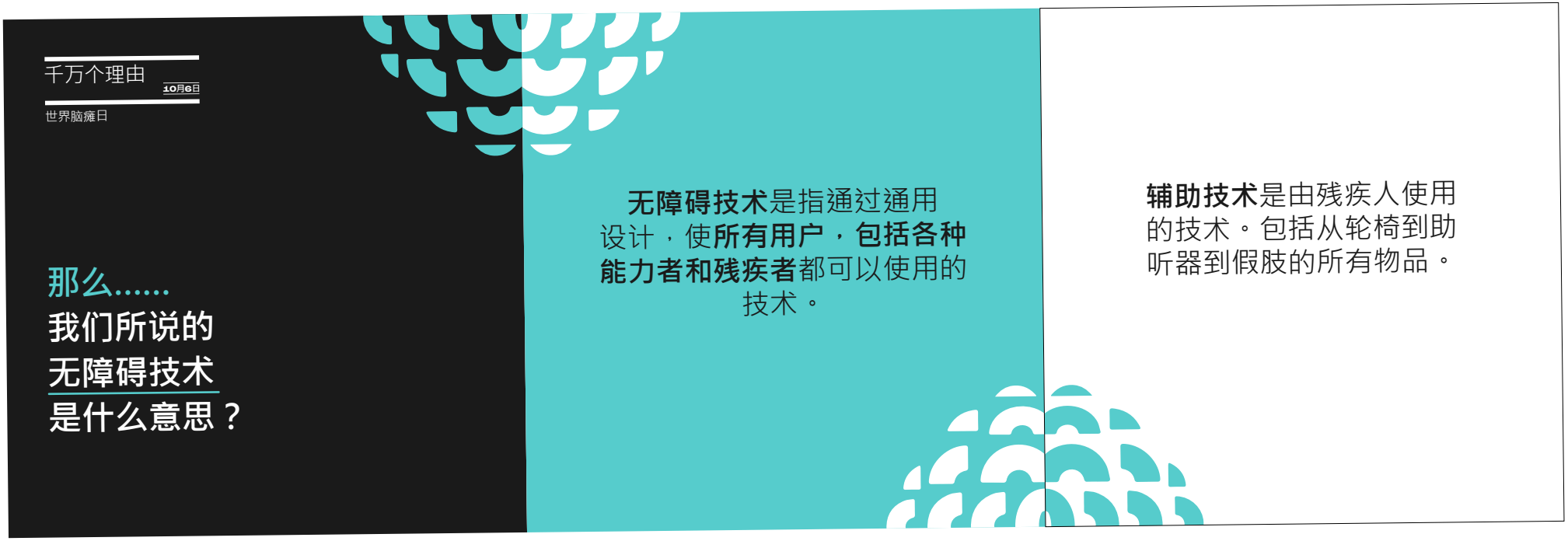
#MillionsOfReasons #WorldCPDay

邀请您的关注者在9月29日之前提交他们的创意

邀请您的关注者在9月29日之前提交他们的创意

鼓励您的关注者在10月6日之前为创意投票

鼓励您的关注者在10月6日之前为创意投票



轮播帖

对于许多脑瘫患者和其他残疾人士来说，技术可以使一切变得不同。我们需要看到更多残疾人和非残疾人都能普遍享受无障碍技术的例子。前往ideas.worldcpday.org，添加您自己的无障碍技术创意，就有机会赢得5000美元奖金。

#MillionsOfReason #WorldCPday

用创新技术的例子激励您的关注者

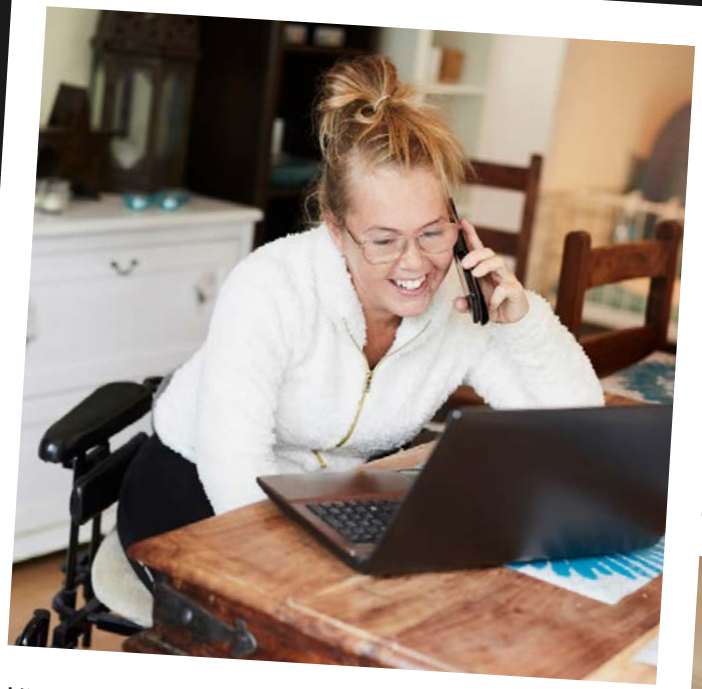
您听说过Wayband应用和手环吗?它仅使用振动来引导用户到达目的地。这是一种无需视觉、听觉和双手触觉的导航体验。这只是技术创新如何改变残疾人生活的一个例子!在ideas.worldcpday.org贡献您最具创新性的技术创意，就有机会赢得5000美元。

#MillionsOfReasons #WorldCPDay

吸引观众的创意

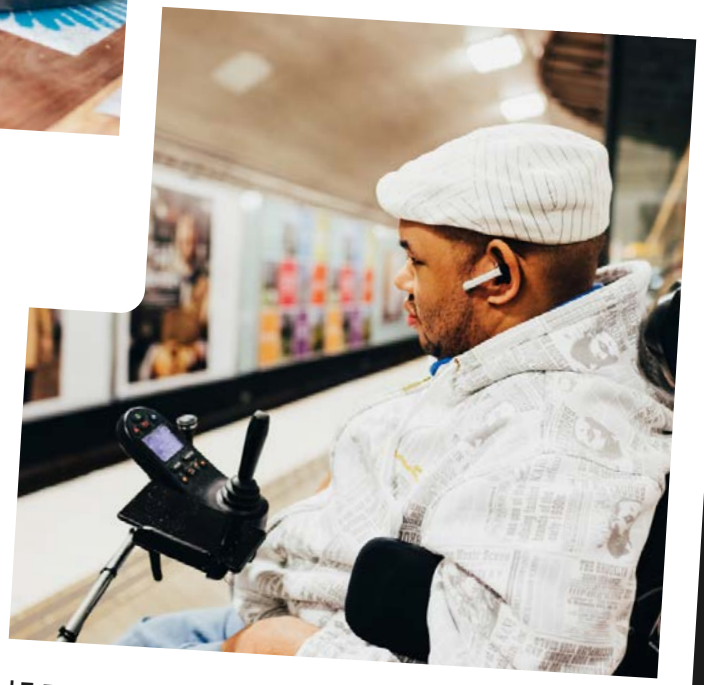
现场或虚拟研讨会

与社区一起产生创意。



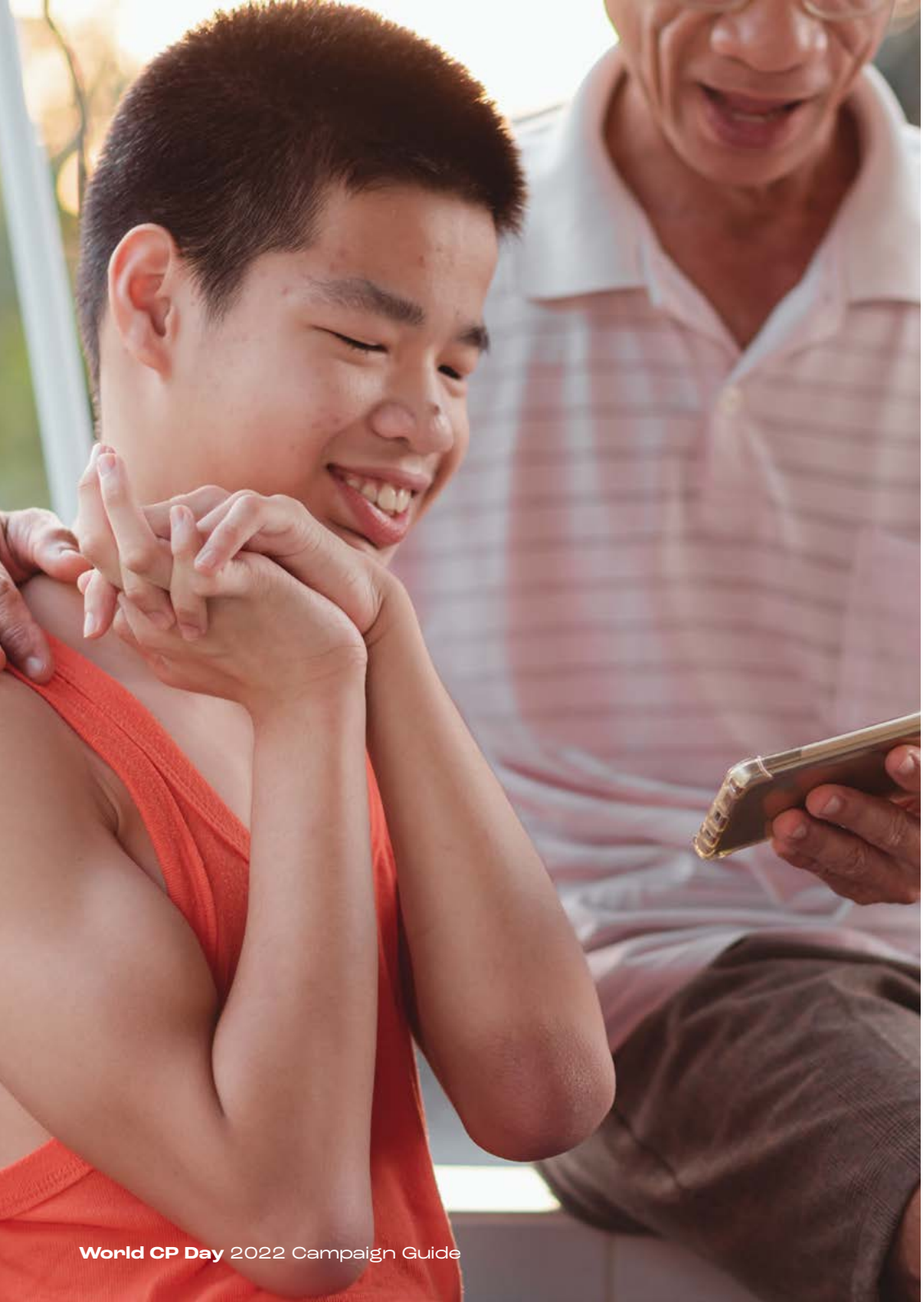
推介活动

分享新的无障碍技术创意。



投票日活动

为提交给活动的创意投票。



千万个创意研讨会

在世界脑瘫日到来之前，邀请社区一起参加研讨会并产生创意。可以通过在线或现场的方式进行。

您的研讨会应该有一些活动来帮助人们提出最脑洞大开、最奇思妙想的创意。我们在网站上有一些启发性的想法可供参考。

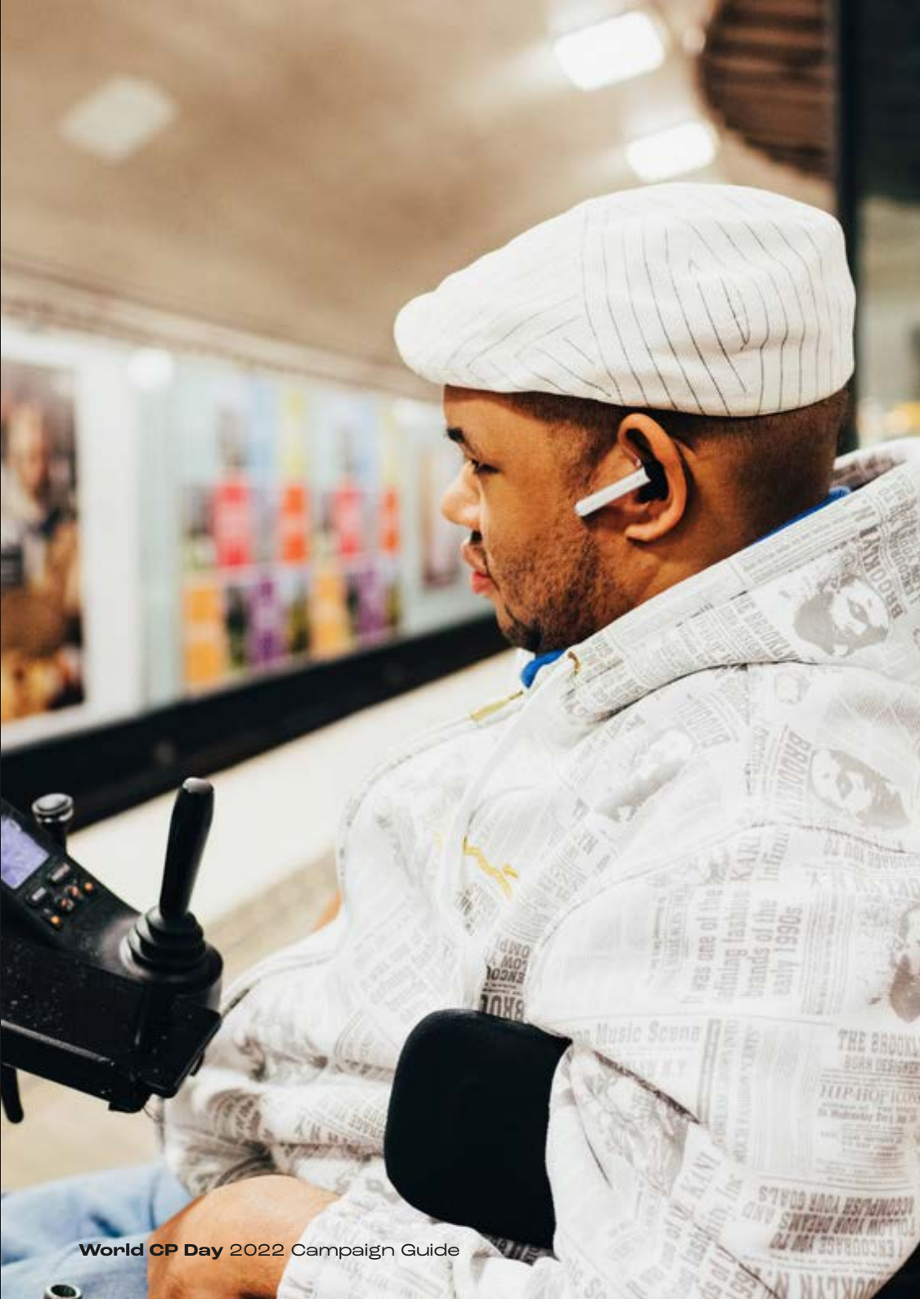
推介

来自脑瘫社区的参与者可以展示他们新的无障碍技术创意的现场活动。

我们有一个由脑瘫影响者组成的小组，他们讨论创意，以及对该创意变成现实的看法。

在活动结束前，将邀请观众为创意投票！

可以现场进行，也可以在线进行。



投票日活动

在世界脑瘫日，让社区一起投票选出最喜欢的创意。

您可以设立投票站，让人们用ipad投票，并邀请提交创意的人发表演讲。

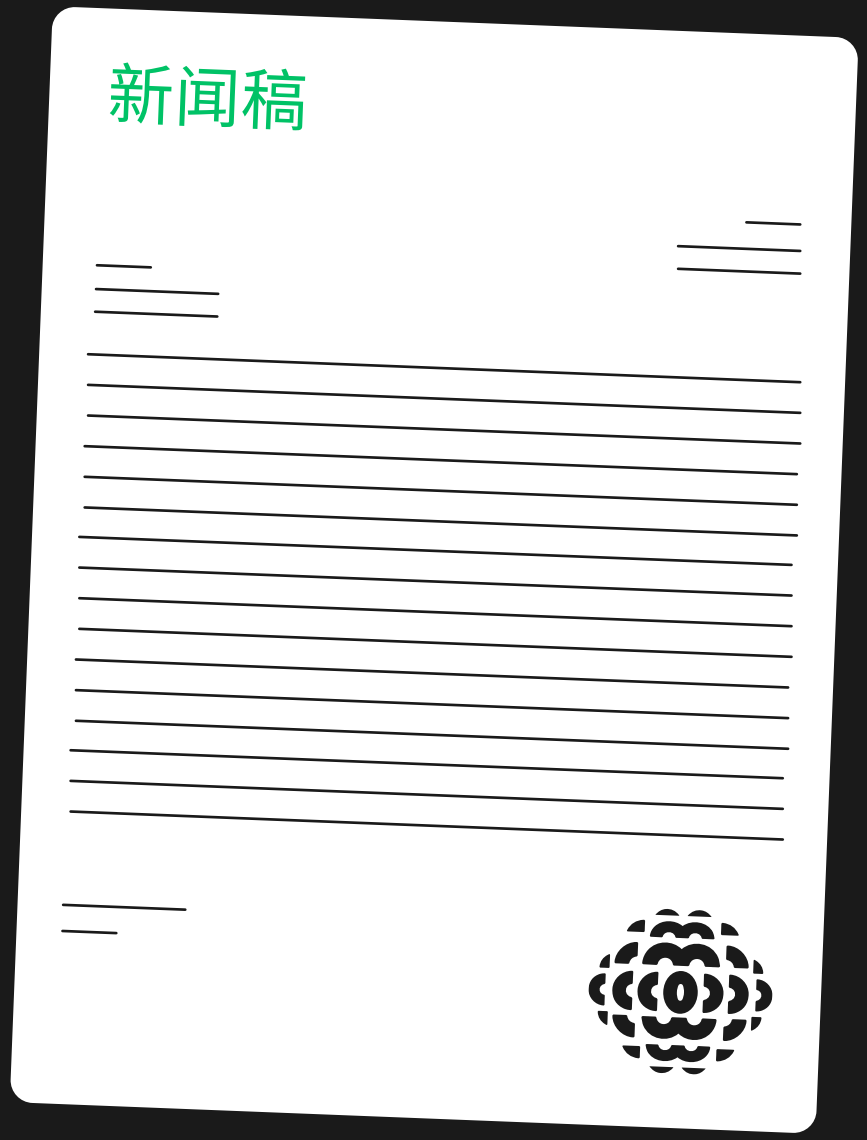
如果您想在网上激活气氛——可使用我们提供的社交媒体图片，创造一种紧迫感，鼓励人们通过网站投票。

获得媒体报道的技巧

让传统媒体报道该活动将有助于扩大您的影响力。

首先，我们建议您找出在您所在地区曾报道过脑瘫的记者，这可能意味着他们更倾向于再次报道。

之后，使用提供的新闻稿模板，向他们通报活动情况。我们鼓励您定制新闻稿版本，使其更符合您当地的环境、目标出版物和预期受众。



资源

我们备有一套资源，可用于规划您的世界脑瘫日运动。
访问worldcpday.org/resources下载以下内容。每项资源都将被翻译成16种语言，以确保我们的信息能够广为传播。

- 千万个理由标志
- 2张海报
- 为Instagram或Facebook提供的8个社交贴
- 1个Facebook横幅
- 新闻稿模板
- 教育内容包括：
  1. 什么是脑瘫 信息图
  2. 什么是脑瘫 幻灯片
  3. 诊断和治疗 海报
  4. 我最喜欢的话 海报

联系我们

如果您需要关于如何促进活动活跃度的任何指导或建议，
请联系 **contact@worldcpday.org**