



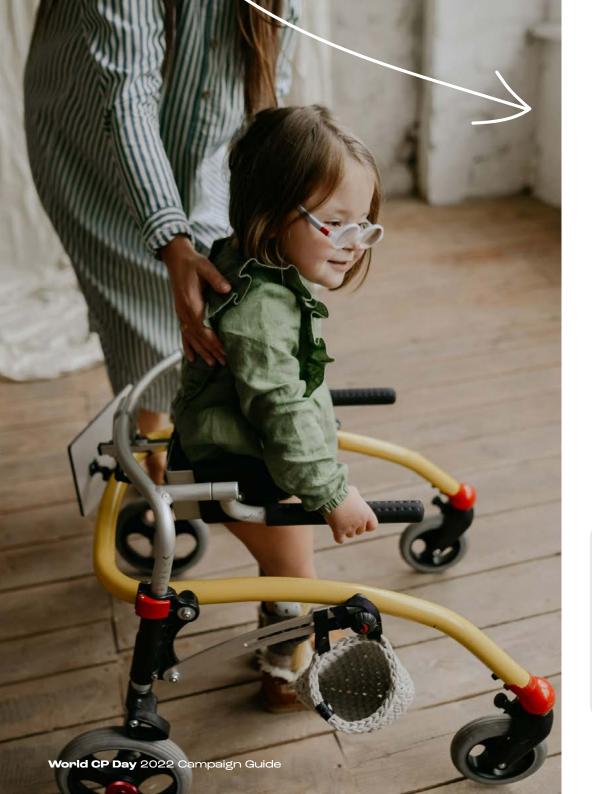


# Índice

Acenca del Día Mundial de la	
Parálisis Cerebral	3
Acerca de la campaña para este año	4
Cómo empezar su campaña	7
Ejemplos de mensajes	8
Ideas para atraer	15
Consejos para la atención de	
los medios	19
Lista de recursos	20
Contacto	21

### Acerca del Día Mundial de la Parálisis Cerebral

El Día Mundial de la Parálisis Cerebral, el 6 de octubre, reúne a las personas que padecen parálisis cerebral, a sus familias, a quienes las apoyan y a organizaciones de más de 100 países. Todos con el objetivo de garantizar un futuro en el cual niños y adultos con parálisis cerebral tienen los mismos derechos, accesos y oportunidades que el resto del mundo.



## Acerca de la campaña para este año

Para este Día Mundial de la Parálisis Cerebral, estamos en la búsqueda del próximo avance en tecnología accesible y nadie mejor para ayudarnos que la comunidad de parálisis cerebral, compuesta de millones de personas con ideas creativas y experiencia vivida.

Estamos convocando a todas las personas con parálisis cerebral, sus amigos, sus familias y quienes las apoyan para que compartan sus ideas más audaces en tecnología accesible. Cada presentación tiene una oportunidad de ganar 5000 USD.

Sus ideas ayudarán a inspirar a la comunidad de investigación y tecnología a diseñar soluciones tecnológicas que sean mejores y más accesibles.

Si desea más información, lea aquí las preguntas frecuentes.

#### ¿Por qué este tema?

En todo el mundo viven más de mil millones de personas con discapacidad. Sin embargo, todavía nos movemos por un mundo que no está diseñado para ser accesible, en el cual los diseñadores de productos y la industria de la tecnología suelen ignorar las necesidades únicas de las personas con discapacidad.

## Entonces, ¿cómo funciona?

Presente sus ideas para soluciones de tecnología accesible en ideas.worldcpday.org antes del jueves 29 de septiembre de 2022 (6:00 UTC).

Vote por sus ideas favoritas en ideas.worldcpday.org.
La votación abre el jueves
29 de septiembre de 2022
(6:00 UTC) y cierra el jueves
6 de octubre de 2022
(23:00 UTC).

El jurado analiza las ideas preseleccionadas (votadas por usted) y selecciona 1 idea de acuerdo con la necesidad, el impacto, el alcance y las posibilidades de comercialización, y el ganador recibe un premio de 5000 USD en efectivo.

El ganador se anunciará por Facebook e Instagram antes del 14 de octubre de 2022 y se le enviará un mensaje por correo electrónico.

Para tener más información, lea nuestros **Términos y condiciones.** 

## ¿Qué clase de ideas estamos buscando?

Ideas innovadoras para todo tipo de tecnología que pueda mejorar la movilidad, la comunicación, el futuro laboral, el juego inclusivo, casas y comunidades accesibles para personas que viven con una discapacidad. Esto podría ser un producto, una aplicación o un programa de software.

Las ideas tienen que ser originales, de modo que anime a sus seguidores a hacer un poco de investigación antes de presentar una idea para verificar que no existe ya.

El jurado evaluará las ideas en función de la necesidad, el impacto, el alcance y la posibilidad de comercialización.

Si desea más información, lea aquí las preguntas frecuentes.



## Cómo empezar su campaña

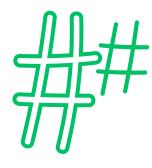


Síganos para mantenerse al día con la campaña

Somos @worldcpday en Facebook, Twitter e Instagram. Lo animamos a compartir nuestras publicaciones y compartir nuestro contenido.



Redacte sus mensajes de campaña de acuerdo con los ejemplos proporcionados en las páginas 9 - 14.



Publique en las redes sociales y recuerde usar **#MillionsOfReasons** y **#WorldCPday** 



Descargue los recursos mencionados en la página 20 en **worldcpday.org/resources** 

## Mensajes para la campaña

Hay 5 mensajes clave para la campaña #MillionsOfReasons:

1,

Presente la campaña a sus seguidores

2.

Invite a sus seguidores a presentar sus ideas antes del 29 de septiembre

3.

Anime a sus seguidores a votar por las ideas antes del 6 de octubre 4.

Informe a sus seguidores sobre la necesidad de tecnología accesible

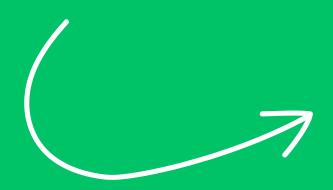
5.

Inspire a sus seguidores con ejemplos de tecnología innovadora En las páginas siguientes, puede ver descripciones de ejemplos de publicaciones para las redes sociales.

Recuerde etiquetarnos en sus publicaciones **@WorldCPday** y usar los hashtags (etiquetas) **#MillionsOfReasons** y

**#WorldCPDay** 

## Presente la campaña a sus seguidores





La comunidad de parálisis cerebral está formada por millones de personas que tienen ideas creativas y experiencias vividas. Son millones de motivos para ayudar a crear mejores soluciones tecnológicas y más accesibles en este Día Mundial de la Parálisis Cerebral.

Incorpore sus ideas tecnológicas más innovadoras en ideas.worldcpday.org para tener su oportunidad de ganar \$5000 USD.

Invite a sus seguidores a presentar sus ideas antes del 29 de septiembre





Ayúdenos a encontrar el próximo avance en tecnología accesible y podrá ganar 5000 USD.

Estamos convocando a la comunidad de parálisis cerebral para que compartan sus ideas creativas y experiencias vividas.

Visite ideas.worldcpday.org para consultar las ideas y agregar la suya.

Invite a sus seguidores a presentar sus ideas antes del 29 de septiembre



El tiempo es muy valioso. ¿Qué actividades le lleva mucho tiempo hacer?

¿Qué desafío quiere resolver para las personas que viven con una discapacidad?

Día Mundial de la Parálisis Cerebral d'Cuál sería el dispositivo perfecto para usted?

Estamos convocando a la comunidad de parálisis cerebral, formada por millones de personas que tienen ideas creativas y experiencias vividas, para que nos ayuden a encontrar el próximo avance en tecnología accesible. Visite ideas.worldcpday.org para sumar sus ideas más audaces o de tecnología accesible para tener una oportunidad de ganar 5000 USD.

Anime a sus seguidores a votar por las ideas antes del 6 de octubre





Ayúdenos a encontrar el próximo avance en tecnología accesible. Visite ideas.worldcpday.org para ver todas las ideas presentadas por la comunidad de parálisis cerebral y vote por su favorita antes del 6 October.

La votación está abierta ahora y cierra a las 23:00 UTC del jueves 6 de octubre. #MillionsOfReasons #WorldCPDay

# Anime a sus seguidores a votar por las ideas antes del 6 de octubre



### Entonces,

decir con

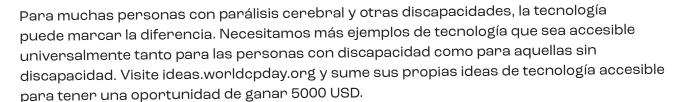
"tecnología
accesible"?

Tecnología accesible es la tecnología que está diseñada universalmente para que puedan tener acceso a ella todos los usuarios, en una amplia gama de capacidades y discapacidades.

La **tecnología de apoyo** es la que usan las personas con discapacidades. Comprende todo, desde sillas de ruedas hasta audífonos y prótesis.



Publicación en carrusel



Inspire a sus seguidores con ejemplos de tecnología innovadora



d'Ha oído hablar de la aplicación y la pulsera Wayband? Guía a los usuarios a su destino solo a través de vibraciones. Es una experiencia de navegación que no requiere ojos, oídos ni manos. Esto es solo un ejemplo de cómo la innovación tecnológica puede cambiar las vidas de las personas que tienen una discapacidad. Incorpore SUS ideas tecnológicas más innovadoras en ideas.worldcpday.org para tener su oportunidad de ganar \$5000 USD.

### Ideas para atraer a su público



Talleres personales o virtuales Genere ideas con la comunidad.



Eventos de presentación

Comparta nuevas ideas de tecnología accesible.



Eventos del día de votación

Vote por las ideas que se presentaron a la campaña.



### Taller Millones de ideas

En los días previos al Día Mundial de la Parálisis Cerebral, invite a la comunidad a reunirse y generar ideas en un taller. Puede ser virtual o presencial.

El taller debe incluir actividades que ayuden a tener las ideas más grandes y brillantes que sea posible. Tenemos propuestas en el sitio web aquí.



### La presentación

Un evento presencial en el que los participantes de la comunidad de parálisis cerebral pueden presentar sus nuevas ideas tecnológicas accesibles.

Contamos con un panel de *influencers* en parálisis cerebral que hablan de la idea y de cómo la vieron hacerse realidad.

Se pide al público que vote para terminar el evento.

Esto puede ocurrir como un evento presencial o virtual.



# Evento del día de la votación

En el Día Mundial de la Parálisis Cerebral reúna a la comunidad para que vote por sus ideas favoritas.

Puede instalar mesas electorales en las que la gente pueda emitir sus votos utilizando ipads e invitar a las personas que hayan presentado una idea a pronunciar un discurso.

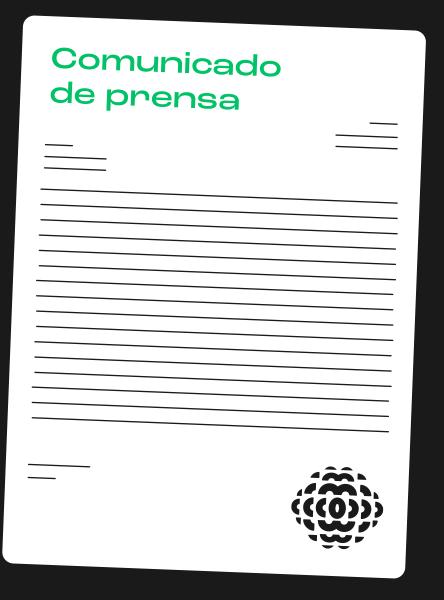
Si quiere activarlo en línea, sólo tiene que utilizar los gráficos de las redes sociales para crear una sensación de urgencia y animar a la gente a votar a través del sitio web.

### Consejos para obtener cobertura mediática

Conseguir que los medios de comunicación tradicionales cubran la campaña le ayudará a ampliar su alcance.

En primer lugar, le recomendamos que identifique a los periodistas que trabajan en su zona y que ya hayan informado sobre la parálisis cerebral en el pasado porque esto tal vez implique que estén dispuestos a hacerlo de nuevo.

Después, utilice el modelo de comunicado de prensa que le proporcionamos para informarles de la campaña. Le animamos a que personalice el comunicado de prensa para que esté más relacionado con su contexto local, la publicación y el público a los que va dirigido.



### Recursos

Contamos con un conjunto de recursos que pueden utilizarse para planificar su campaña del Día Mundial de la Parálisis Cerebral. Visite worldcpday.org/resources para descargar los siguientes recursos. Cada uno de ellos se traducirá a 16 idiomas para garantizar que nuestro mensaje se difunda a lo largo y a lo ancho.

- Logo de Millones de motivos
- 2 pósters
- 8 mosaicos sociales para Instagram o Facebook
- 1 encabezado de Facebook
- plantilla de comunicado de prensa
- Contenido educativo que incluye:
  - 1. Qué es la parálisis cerebral, infografía
  - 2. Qué es la parálisis cerebral, presentación de diapositivas
  - 3. Diagnóstico y tratamiento, póster
  - 4. Mis palabras favoritas, póster



### Contáctenos

Si necesita orientación o sugerencias sobre cómo activar su campaña, comuníquese con contact@worldcpday.org

