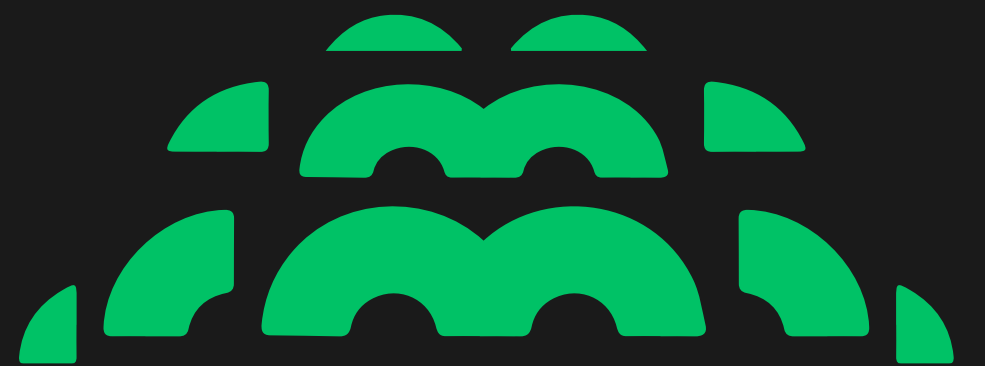




# Hướng Dẫn Chiến Dịch năm 2022



---

HÀNG TRIỆU  
LÝ DO

NGÀY 6 THÁNG 10

---

Ngày Bại Não Thế Giới



# Nội dung

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| Giới thiệu về Ngày Bại Não Thế Giới          | <b>3</b>  |
| Giới thiệu về chiến dịch năm nay             | <b>4</b>  |
| Cách bắt đầu                                 | <b>7</b>  |
| Thông điệp mẫu                               | <b>8</b>  |
| Các ý tưởng thu hút                          | <b>15</b> |
| Các mẹo để thu hút sự chú ý của truyền thông | <b>19</b> |
| Danh sách các tài nguyên                     | <b>20</b> |
| Liên hệ                                      | <b>21</b> |

## Giới thiệu về Ngày Bại Não Thế Giới

Ngày Bại Não Thế Giới diễn ra vào ngày 6 tháng 10, tập hợp những người sống chung với bệnh bại não, gia đình, đồng minh, những người ủng hộ và tổ chức của họ trên hơn 100 quốc gia. Tất cả cùng chung mục đích đảm bảo một tương lai trong đó trẻ em và người lớn mắc bệnh bại não có quyền, khả năng tiếp cận và cơ hội như bất kỳ ai khác trong xã hội của chúng ta.



## Giới thiệu về chiến dịch năm nay

Ngày Bại Não Thế Giới năm nay, chúng tôi đang nỗ lực tìm kiếm bước đột phá tiếp theo trong công nghệ để tiếp cận và không ai có thể giúp chúng tôi tốt hơn cộng đồng người mắc bại não, bao gồm hàng triệu cá nhân có ý tưởng sáng tạo và trải nghiệm thực tế.

Chúng tôi kêu gọi tất cả những người mắc bại não, bạn bè, gia đình, những người ủng hộ của bạn chia sẻ những ý tưởng công nghệ để tiếp cận táo bạo nhất của bạn. Mỗi ý tưởng gửi về đều có cơ hội giành được \$5.000 (USD).

Ý tưởng của bạn sẽ giúp khơi nguồn cảm hứng cho cộng đồng nghiên cứu và công nghệ trong việc thiết kế các giải pháp công nghệ tốt hơn và dễ tiếp cận hơn.

Để biết thêm thông tin, hãy đọc phần Các Câu Hỏi Thường Gặp tại đây.

## Tại sao lại chọn chủ đề này?

Có hơn 1 tỷ người trên thế giới đang sống chung với tình trạng khuyết tật. Dù vậy, chúng ta vẫn ứng phó với một thế giới không được thiết kế để dễ dàng tiếp cận, với các nhà thiết kế sản phẩm và ngành công nghệ thường bỏ qua những nhu cầu độc nhất của những người khuyết tật.



# Vậy chiến dịch này hoạt động như thế nào?

**1** Gửi các ý tưởng của bạn về những giải pháp công nghệ để tiếp cận tại địa chỉ **ideas.worldcpday.org** chậm nhất vào Thứ Năm ngày 29 tháng 9 năm 2022 (6 giờ sáng theo Giờ Phối Hợp Quốc Tế (Coordinated Universal Time, UTC)).

**2** Bình chọn cho các ý tưởng mà bạn thích tại địa chỉ ideas.worldcpday.org. Cuộc bình chọn mở vào Thứ Năm ngày 29 tháng 9 năm 2022 (6 giờ sáng theo giờ UTC) và kết thúc vào Thứ Năm ngày 6 tháng 10 năm 2022 (11 giờ đêm theo giờ UTC).

**3** Ban giám khảo xem xét danh sách sơ tuyển các ý tưởng (do bạn bình chọn) và lựa chọn ra 1 ý tưởng dựa trên nhu cầu, tác động, phạm vi tiếp cận và khả năng tiếp thị và người chiến thắng sẽ nhận được giải thưởng tiền mặt trị giá \$5.000 (USD).

**4** Người chiến thắng được thông báo qua Facebook và Instagram chậm nhất vào ngày 14 tháng 10 năm 2022. Người chiến thắng sẽ được liên hệ qua email.

Để biết thêm thông tin, hãy đọc phần **Điều Khoản & Điều Kiện** của chúng tôi.

# Chúng tôi đang tìm kiếm những dạng ý tưởng nào?

Các ý tưởng đổi mới về bất kỳ công nghệ nào có thể giúp cải thiện khả năng di chuyển, giao tiếp, tương lai của công việc, vui chơi hòa nhập, nhà ở và cộng đồng dễ tiếp cận dành cho người khuyết tật. Đây có thể là một sản phẩm, ứng dụng hoặc phần mềm.

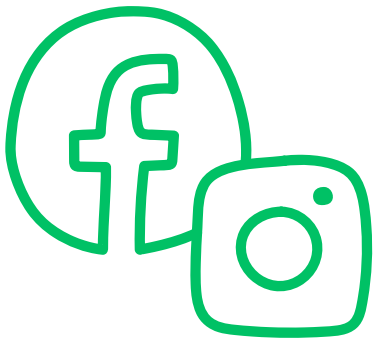
Ý tưởng cần phải mang tính nguyên bản, vì vậy hãy khuyến khích những người theo dõi của bạn nghiên cứu một chút trước khi gửi ý tưởng của họ để đảm bảo rằng ý tưởng đó chưa từng tồn tại.

Ban giám khảo đánh giá các ý tưởng dựa trên nhu cầu, tác động, phạm vi tiếp cận và khả năng tiếp thị.

Để biết thêm thông tin, hãy đọc phần Các Câu Hỏi Thường Gặp tại đây.



# Cách bắt đầu chiến dịch của bạn

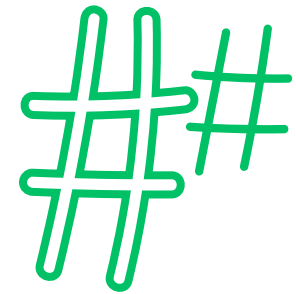


Theo dõi chúng tôi để duy trì cập nhật về chiến dịch

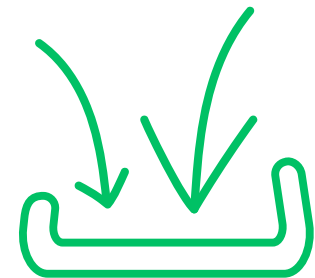
Chúng tôi là **@worldcpday** trên Facebook, Twitter và Instagram. Chúng tôi khuyến khích bạn chia sẻ bài đăng của chúng tôi và tái sử dụng nội dung của chúng tôi.



Tạo thông điệp chiến dịch của bạn dựa trên các mẫu được cung cấp trên **Trang 9 - 14.**



Đăng lên mạng xã hội và hãy nhớ sử dụng **#MillionsOfReasons** và **#WorldCPday**



Tải xuống các tài nguyên được liệt kê trên Trang 20 tại địa chỉ **[worldcpday.org/resources](https://worldcpday.org/resources)**

# Thông điệp chiến dịch

Có 5 thông điệp chủ chốt cho chiến dịch **#MillionsOfReasons**:

1.

Giới thiệu chiến dịch với những người theo dõi của bạn

2.

Mời những người theo dõi của bạn gửi các ý tưởng của họ chậm nhất vào ngày 29 tháng 9

3.

Khuyến khích những người theo dõi của bạn bình chọn cho các ý tưởng chậm nhất vào ngày 6 tháng 10

4.

Hướng dẫn những người theo dõi của bạn về nhu cầu sử dụng công nghệ để tiếp cận

5.

Khơi nguồn cảm hứng cho những người theo dõi của bạn với các ví dụ về công nghệ đổi mới

Bạn có thể xem mô tả bài đăng mẫu cho mạng xã hội trên các trang sau.

Hãy nhớ gắn thẻ chúng tôi trong các bài đăng của bạn **@WorldCPday** và sử dụng các hashtag **#MillionsOfReasons** và **#WorldCPDay**



# Giới thiệu chiến dịch với những người theo dõi của bạn



Cộng đồng người mắc bại não bao gồm hàng triệu cá nhân có ý tưởng sáng tạo và trải nghiệm thực tế. Đó là hàng triệu lý do giúp tạo ra các giải pháp công nghệ tốt hơn, dễ tiếp cận hơn trong Ngày Bại Não Thế Giới năm nay.

Thêm những ý tưởng công nghệ đổi mới nhất của bạn tại địa chỉ [ideas.worldcpday.org](https://ideas.worldcpday.org) để có cơ hội giành được \$5.000 (USD).

#MillionsOfReasons #WorldCPDay

Mời những người  
theo dõi của bạn  
gửi các ý tưởng của  
họ chậm nhất vào  
ngày 29 tháng 9

Thế giới cần đến  
chuyên môn  
của bạn!

HÀNG TRIỆU  
LÝ DO  
NGÀY 6 THÁNG 10  
Ngày Bại Não Thế Giới

Hãy gửi cho  
chúng tôi  
những ý tưởng  
về công nghệ dễ  
tiếp cận của bạn!

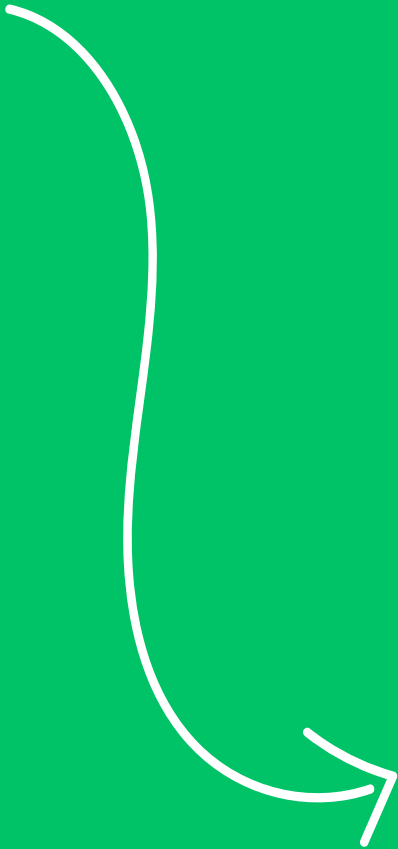
HÀNG TRIỆU  
LÝ DO  
NGÀY 6 THÁNG 10  
Ngày Bại Não Thế Giới

Giúp chúng tôi tìm ra bước đột phá tiếp theo trong công nghệ dễ tiếp cận bằng cách gửi ý tưởng của bạn và bạn có thể giành được \$5.000 (USD)! Chúng tôi đang kêu gọi cộng đồng người mắc bại não chia sẻ các ý tưởng sáng tạo và trải nghiệm thực tế của mình.

Truy cập [ideas.worldcpday.org](https://ideas.worldcpday.org) để tìm hiểu các ý tưởng và thêm các ý tưởng của chính bạn!

#MillionsOfReasons #WorldCPDay

Mời những người  
theo dõi của bạn  
gửi các ý tưởng của  
họ chậm nhất vào  
ngày 29 tháng 9



Công nghệ mới nào có thể khiến  
cuộc sống của bạn dễ dàng hơn?

Thời gian là vàng bạc. Điều gì tốn  
quá nhiều thời gian của bạn?

Bạn muốn giải quyết thách thức  
nào cho những người đang sống  
chung với tình trạng khuyết tật?

Ngày  
Bại Não  
Thế Giới

Đối với bạn, thiết bị hoàn hảo  
là thiết bị như thế nào?

Chúng tôi kêu gọi cộng đồng người mắc bại não, bao gồm hàng triệu cá nhân có ý tưởng sáng tạo và trải nghiệm thực tế, giúp chúng tôi tìm ra bước đột phá tiếp theo trong công nghệ để tiếp cận. Truy cập [ideas.worldcpday.org](https://ideas.worldcpday.org) để thêm các ý tưởng táo bạo nhất của bạn về công nghệ để tiếp cận với cơ hội giành được \$5.000 (USD)!

#MillionsOfReasons #WorldCPDay

Khuyến khích những người theo dõi của bạn bình chọn cho các ý tưởng chậm nhất vào ngày 6 tháng 10



**Hãy bình chọn**

**Cho ý tưởng công nghệ dễ tiếp cận mà bạn thích**

trước ngày 6 tháng 10

HÀNG TRIỆU  
LÝ DO NGÀY 6 THÁNG 10  
Ngày Bại Não Thế Giới

Giúp chúng tôi tìm ra bước đột phá tiếp theo trong công nghệ dễ tiếp cận. Truy cập [ideas.worldcpday.org](https://ideas.worldcpday.org) để xem tất cả các ý tưởng được cộng đồng người mắc bại não gửi và bình chọn cho ý tưởng bạn thích chậm nhất vào ngày 6 tháng 10.

Cuộc bình chọn hiện đã mở và sẽ kết thúc vào 11 giờ đêm theo giờ UTC, Thứ Năm ngày 6 tháng 10 #MillionsOfReasons #WorldCPDay



**Khuyến khích những người theo dõi của bạn bình chọn cho các ý tưởng chậm nhất vào ngày 6 tháng 10**

HÀNG TRIỆU  
LÝ DO NGÀY 6 THÁNG 10  
Ngày Bai Nảo Thế Giới

**Vậy...**  
**Công nghệ**  
**dễ tiếp cận**  
**có nghĩa là gì?**

**Công nghệ dễ tiếp cận chỉ công nghệ được thiết kế phổ thông để tất cả người dùng có thể tiếp cận thông qua một loạt các khả năng và tình trạng khuyết tật.**

**Công nghệ hỗ trợ** được sử dụng bởi người khuyết tật. Công nghệ này bao gồm mọi thứ từ xe lăn, máy trợ thính đến chi giả.

## Bài đăng xoay vòng

Đối với nhiều người mắc bại não và có các khuyết tật khác, công nghệ có thể đóng một vai trò rất quan trọng. Chúng ta cần xem thêm các ví dụ về công nghệ để tiếp cận rộng rãi cho người khuyết tật và người không khuyết tật. Truy cập [ideas.worldcpday.org](http://ideas.worldcpday.org) và thêm các ý tưởng công nghệ để tiếp cận của chính bạn để có cơ hội giành được \$5.000 (USD).

#MillionsOfReason #WorldCPday

Khơi nguồn cảm  
hứng cho những  
người theo dõi của  
bạn với các ví dụ về  
công nghệ đổi mới



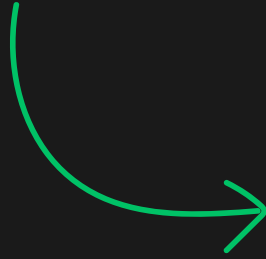
HÀNG TRIỆU  
LÝ DO NGÀY 6 THÁNG 10  
Ngày Bại Não Thế Giới

Một ý  
tưởng để  
khơi nguồn  
cảm hứng  
cho bạn!

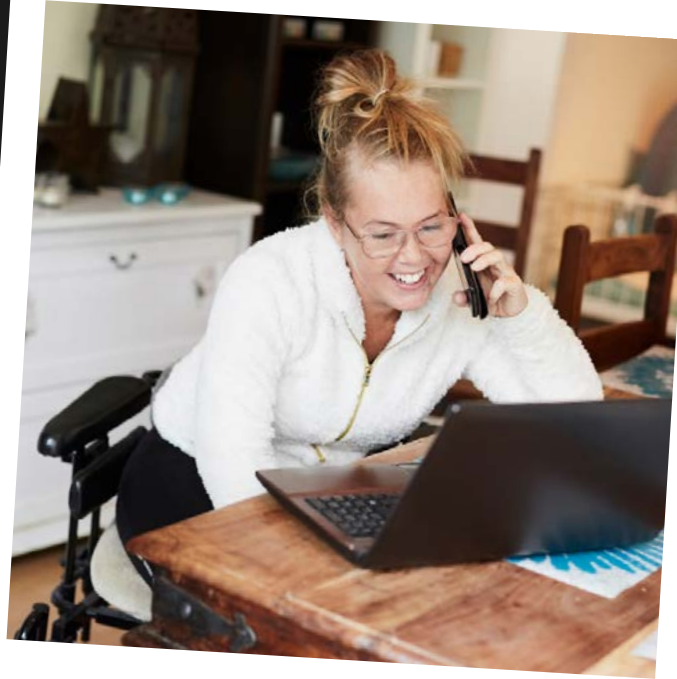
Bạn đã từng nghe về ứng dụng và vòng tay Wayband chưa? Công nghệ này hướng dẫn người dùng đến đích của họ, chỉ sử dụng các rung động. Đó là trải nghiệm điều hướng không cần nhìn, nghe và không cần dùng tay. Đây chỉ là một ví dụ về cách mà cải tiến công nghệ có thể thay đổi cuộc sống của những người sống chung với tình trạng khuyết tật! Thêm những ý tưởng công nghệ đổi mới nhất CỦA BẠN tại địa chỉ [ideas.worldcpday.org](https://ideas.worldcpday.org) để có cơ hội giành được \$5.000 (USD).

#MillionsOfReasons #WorldCPDay

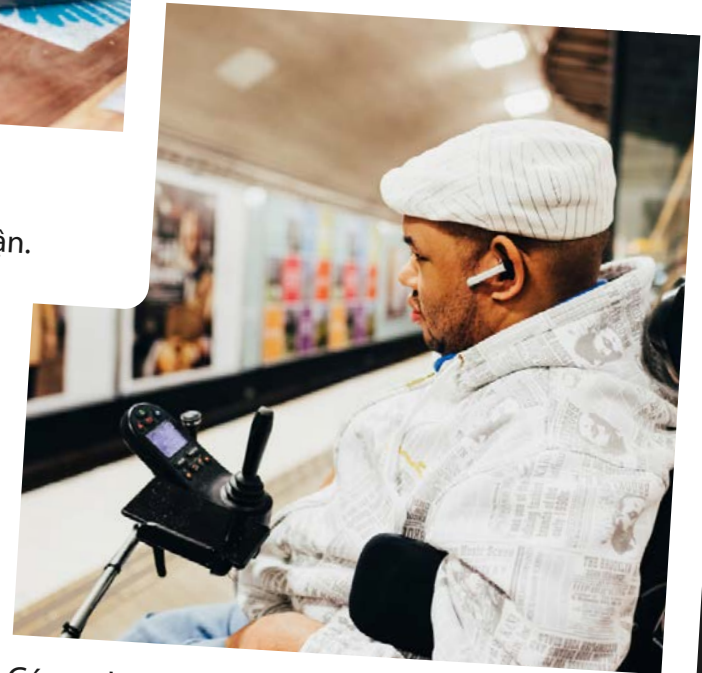
# Các ý tưởng thu hút thính giả của bạn



Các hội thảo trực tiếp hoặc trực tuyến  
Tạo nên các ý tưởng cùng với cộng đồng.



Các sự kiện diễn thuyết  
Chia sẻ các ý tưởng công nghệ dễ tiếp cận.



Các sự kiện ngày bình chọn  
Bình chọn cho các ý tưởng được gửi đến chiến dịch.



## Hội thảo Hàng Triệu ý Tưởng

Trước Ngày Bại Não Thế Giới, hãy mời cộng đồng đến chung tay và đưa ra ý tưởng trong một hội thảo. Điều này có thể được thực hiện qua nền tảng ảo hoặc trực tiếp.

Hội thảo của bạn nên có các hoạt động để giúp mọi người đưa ra những ý tưởng lớn nhất và sáng suốt nhất có thể. Chúng ta có những gợi ý khơi dòng suy nghĩ trên trang web ở đây.





## Giới Thiệu ý Tưởng

Một sự kiện trực tiếp nơi những người tham gia từ cộng đồng người mắc bệnh bại não có thể giới thiệu những ý tưởng mới của họ về công nghệ mới để tiếp cận.

Chúng tôi có một nhóm gồm những người có ảnh hưởng về bệnh bại não trình bày về ý tưởng và cách họ nhìn thấy ý tưởng đó được hiện thực hóa.

Khán giả được yêu cầu bỏ phiếu để kết thúc sự kiện!

Điều này có thể xảy ra trực tiếp hoặc dưới dạng một sự kiện ảo.





## Sự kiện ngày bình chọn

Vào Ngày Bại Não Thế Giới, hãy tập hợp cộng đồng lại với nhau để bình chọn cho những ý tưởng yêu thích của họ.

Bạn có thể thiết lập các điểm bỏ phiếu để mọi người có thể bình chọn bằng ipad và mời những người đã gửi ý tưởng phát biểu.

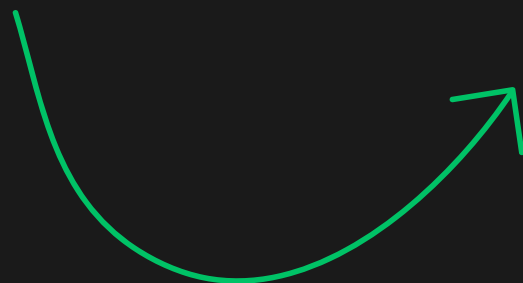
Nếu bạn muốn bình chọn trực tuyến – chỉ cần sử dụng đồ họa trên mạng xã hội được cung cấp để tạo cảm giác cấp bách và khuyến khích mọi người bình chọn qua trang web.

## Mẹo để tăng mức độ phủ sóng truyền thông

Nhờ các phương tiện truyền thông truyền thống đưa tin về chiến dịch sẽ giúp mở rộng tầm tiếp cận của bạn.

Trước tiên, chúng tôi khuyến khích bạn nên tìm các nhà báo làm việc trong khu vực của bạn mà từng đưa tin về bệnh bại não – điều này có thể có nghĩa là họ có xu hướng tiếp tục đưa tin về bệnh này.

Sau đó, sử dụng mẫu thông cáo báo chí được cung cấp để thông báo cho họ về chiến dịch. Bạn nên tùy chỉnh mẫu thông cáo báo chí cho phù hợp hơn với bối cảnh địa phương của bạn, ấn phẩm mục tiêu và đối tượng dự kiến.



## Thông cáo báo chí

[illegible]



# Tài nguyên

Chúng tôi có một bộ nội dung có thể được sử dụng để lập kế hoạch cho chiến dịch Ngày Bại Não Thế Giới của bạn. Truy cập [worldcpday.org/resources](http://worldcpday.org/resources) để tải xuống các tài nguyên ở bên dưới. Mỗi phần trong các tài nguyên này sẽ được dịch ra 16 ngôn ngữ để đảm bảo thông điệp của chúng tôi có thể được lan truyền rộng rãi.

- Logo Hàng Triệu Lý Do
- 2 áp phích
- 8 đồ họa trên mạng xã hội cho Instagram hoặc Facebook
- 1 đề mục trên Facebook
- Mẫu thông cáo báo chí
- Nội dung giáo dục bao gồm:
  1. Đồ họa thông tin Khái Niệm bệnh Bại Não
  2. Trình Chiếu Khái Niệm bệnh Bại Não
  3. Áp Phích về Chẩn Đoán & Điều Trị
  4. Áp Phích Các Từ Yêu Thích Của Tôi



# Liên hệ chúng tôi

Nếu bạn cần bất kỳ hướng dẫn gợi ý nào về cách triển khai chiến dịch của mình, vui lòng kết nối và liên hệ với chúng tôi qua [contact@worldcpday.org](mailto:contact@worldcpday.org)

