

כיצד תספרו את סיפורכם

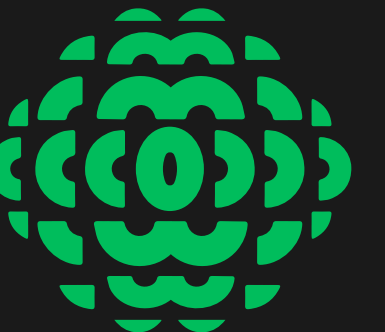
עקבו אחרינו ברשתות חברתיות

@worldcpday



צרו קשר לקבלת תמיכה

contact@worldcpday.org

יום המודעות הבינלאומי
לשיתוק מוחין 
6 באוק'



כיצד תספרו את סיפורכם (תוך שמירת הכוח בידיכם)

סיפורכם הוא כוח. ספרו אותו בדרך שלכם.

ניסיונכם מספיק. אינכם זקוקים לנואם מקצועי או למומחה לרשתות חברתיות כדי לחולל שינוי.
בין אם תשתפו כמה מילים, מודעה ארוכה או שיחה נינוחה בטון נמוך, הסיפור שלכם עוזר לעצב את הבנת ה-CP בעולם.

מדריך זה יסייע לכם לדבר בגאווה, לא ברחמים.

ותמיד בתנאים שלכם.

התחילו עם סיפורכם

אתם המומחים כשמדובר בחייכם.

התחילו עם מה שגורם לכם להרגיש נכון ואמיתי.



תוכלו להתחיל עם:

"כזה אני..."



"כך ה-CP מהווה חלק מחיי..."



"זה מה שלרוב אנשים לא מבינים..."



"זה מה שהייתי רוצה שאנשים יבינו..."



התמקדו בעוצמות, לא בחולשות

לעיתים קרובות מדי, סיפורים על CP מתמקדים במגבלות בלבד.

סיפורכם יכול להדגיש את כוחכם, את נקודת מבטכם או את גאוותכם.

נסו לבנות את זה כך:

✓ "כך אני עושה דברים – בדרך שלי."

✓ "אני לא 'מתגבר על CP' – אני פשוט חי את חיי."

✓ "הגוף שלי נע בצורה שונה, אך זה לא הופך אותי לפחות טוב."



אמרו מה אתם רוצים לשנות

תמיכה איננה רק עניין של קשיים.

היא על מה שאתם רוצים שייעשה בדרך אחרת.

סיימו את סיפורכם כך:

"הינה מה שאני רוצה לשנות..."



"הינה דרך שבה תוכלו לעזור..."



"זאת הסיבה שאני עומד כאן ומדבר אליכם..."



דוגמאות

”

אני רוצה מבנים שיהיו נגישים לכולם.

”

”

אני רוצה שאנשים יפסיקו להניח שאני לא מבין אותם.

”

”

אני רוצה מערכת חינוך המכילה את כל התלמידים.

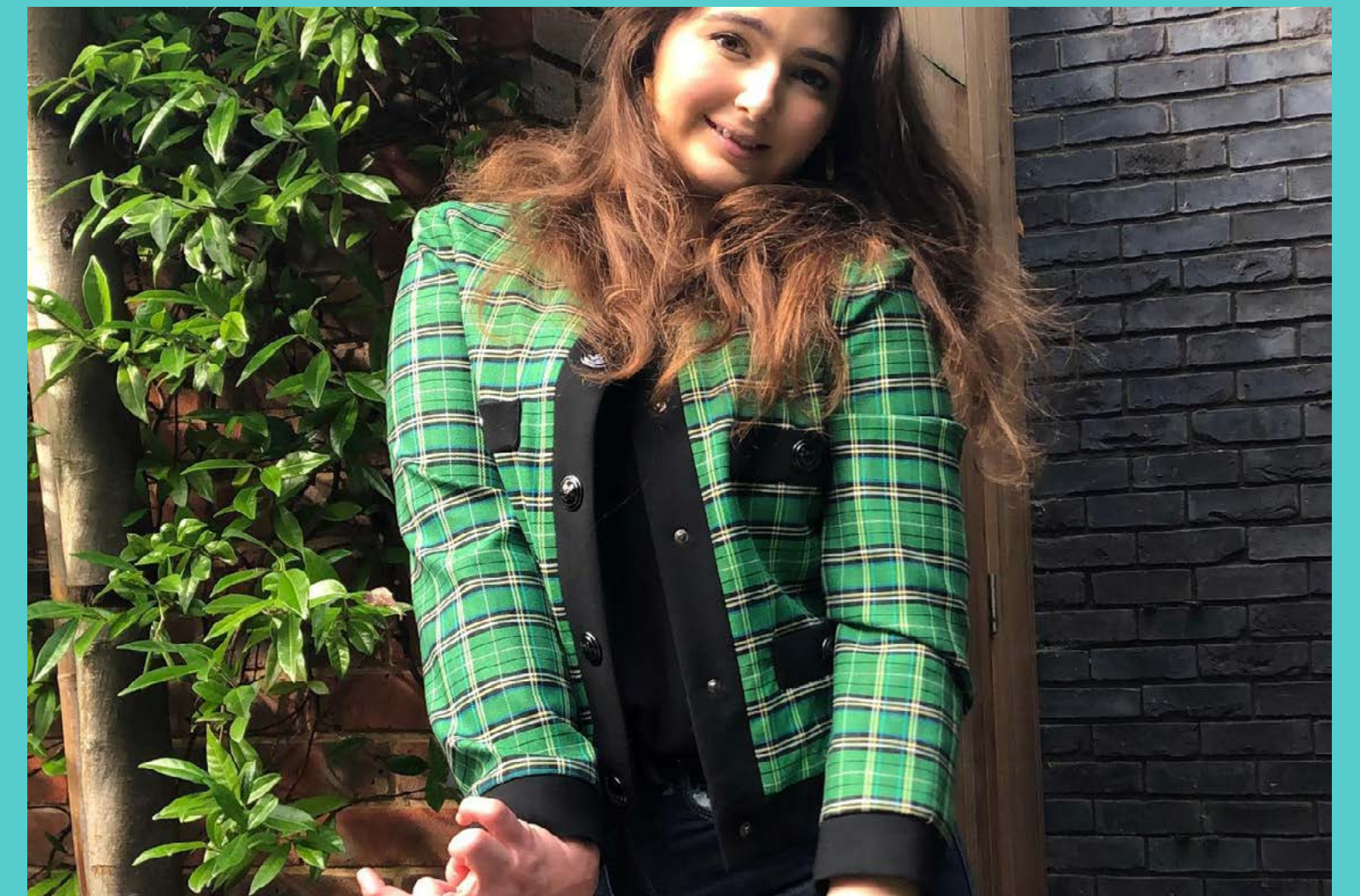
”



השתמשו במילים שלכם.

אנשים מתחברים לכנות, לא לשלמות.

אינכם זקוקים למשפטים מלוטשים או לדקדוק מושלם.



זה בסדר לומר:

“אין לי כל התשובות, אך יש לי סיפור.”



“זה רק מניסיוני האישי – אחרים אולי חושבים אחרת.”



“אם אתם סקרנים, שאלו אתי (בנימוס). עדיף לי שתשאלו מאשר שתתעלמו.”





צרו קשר לקבלת תמיכה
contact@worldcpday.org

חברתי
[@worldcpday](https://www.instagram.com/worldcpday)

